

AFRICA + Education

PEOPLE TV



Aide et Action
L'Education change le monde

AFRICA + Education

PEOPLE TV



Aide et Action

L'Education change le monde

I. LA PROBLEMATIQUE

A. Le constat :

Un pan entier de la jeunesse africaine urbaine et rurale est exclue du système éducatif formel. En particulier les filles.

A. Le constat :

Un pan entier de la jeunesse africaine urbaine et rurale est exclue du système éducatif formel. En particulier les filles.

- ✓ **En Afrique subsaharienne, 30 millions d'enfants ne vont toujours pas à l'école - une majorité sont des filles**
- ✓ **28 millions d'élèves abandonnent l'école chaque année**
- ✓ **38% de la population adulte (environ 153 millions de personnes) n'a pas les connaissances pour gérer ses activités et faire face aux défis de la vie**

Soit, au total plus de 210 millions d'individus.

B. Le contexte :

- 1. Les jeunes non scolarisés représentent une cible difficile à atteindre mais consommatrice des médias traditionnels et aussi de plus en plus, des TICs**
2. Si de nombreux projets éducatifs se multiplient, notamment dans les TICs, très peu ciblent les jeunes non scolarisés ou déscolarisés. Ils sont le plus souvent orientés 'High School' ou initiation dans le cadre formel.
3. Enfin, très peu, voir aucun programme éducatif exploite en même temps les médias traditionnels et les TICs, de manière combinée, interactive et complémentaire.

B. Le contexte :

1. Ces jeunes représentent une cible difficile à atteindre mais elle est consommatrice des médias traditionnels et de plus en plus, des TICs
2. **Si les projets éducatifs se multiplient, notamment grâce aux TICs. Peu ciblent les jeunes non scolarisés ou déscolarisés.**
3. Enfin, très peu, voir aucun programme éducatif exploite en même temps les médias traditionnels et les TICs, de manière combinée, interactive et complémentaire.

B. Le contexte :

1. Ces jeunes représentent une cible difficile à atteindre mais elle est consommatrice des médias traditionnels et de plus en plus, des TICs
2. Si de nombreux projets éducatifs se multiplient, notamment dans les TICs, très peu ciblent les jeunes non scolarisés ou déscolarisés. Ils sont le plus souvent orientés 'High School' ou initiation dans le cadre formel.
3. **Enfin, peu de programmes éducatifs exploitent en même temps les médias traditionnels et les TICs, de manière combinée, interactive et complémentaire.**

II. QUELLE REPONSE ?

AFRICA + Education

PEOPLE TV



Aide et Action

L'Education change le monde

UN
PROJET
CROSS
MEDIA..

pour
améliorer
l'accès
et la
qualité de
l'éducation
en Afrique



A. OBJECTIF :

« Le projet AFRICA+Education vise à Contribuer à l'amélioration de la couverture des besoins éducatifs dans les zones urbaines et rurales ou semi urbaines grâce à la mise en œuvre de méthodes et techniques d'enseignement et de formation pour l'éducation non formelle innovante ainsi qu'à l'intégration des systèmes éducatifs en Afrique »*



**Extrait du document de projet établi en concertation avec les différents partenaires (CUA, UNESCO, BAD, Aide & Action, People Sarl)*

B. THEMES TRAITES (dans les principales langues locales) :

- Education à la vie et formation 'professionnalisante',
- Alphabétisation,
- Développement de l'entreprenariat
- Education à la santé
- Education à la paix, à la citoyenneté (y compris dignité humaine, droits de l'Homme et l'histoire africaine)
- Education au développement durable

**Extrait du document de projet établi en concertation avec les différents partenaires (CUA, UNESCO, BAD, Aide & Action, People Sarl)*



C. CONCEPT CROSS MEDIA (TICs, Mobile, Tv et Radio) :

**L'utilisation combinée de chaque media permet
d'obtenir le meilleur impact et d'atteindre plus
largement la cible**

➤ **La télévision : impact du
son et de l'image, forte
pénétration.**



**C. CONCEPT CROSS MEDIA (TICs,
Mobile, Tv et Radio)**
L'utilisation combinée de chaque media
permet d'obtenir le meilleur impact et
d'atteindre plus largement la cible

- La télévision :
impact du son et de
l'image, forte
pénétration, capacité à
toucher le plus grand
nombre



C. CONCEPT CROSS MEDIA (TICs, Mobile, Tv et Radio) :

L'utilisation combinée de chaque media permet d'obtenir le meilleur impact et d'atteindre plus largement la cible

➤ La **télévision** : impact du son et de l'image, forte pénétration.

➤ La **radio** : capacité à toucher le plus grand nombre.

➤ **Mobile, Androïds** : accessibilité permanente, substitution progressive aux medias traditionnels, validation des acquis.



C. CONCEPT CROSS MEDIA (TICs, Mobile, Tv et Radio) :

L'utilisation combinée de chaque media permet **d'obtenir le meilleur impact et d'atteindre plus largement la cible**

➤ La **télévision** : impact du son et de l'image, forte pénétration.

➤ La **radio** : capacité à toucher le plus grand nombre.

➤ **Mobile, Androïds** : accessibilité permanente, substitution aux medias traditionnels, validation des acquis, ..

➤ **Internet** : démarche pro active et interactive avec les autres medias; validation des acquis, suivi des 'apprenants', complément d'info et de formation sur les programmes éducatifs



D. COMMENT S'ARTICULE LE PROJET ?

2 phases réparties sur 5
ans

- **Phase pilote** : 3 pays, 2 ans, état des lieux des programmes existants, à adapter, mise en oeuvre d'1h de programme/semaine,
- **Phase d'extension** : 20 pays, 3 ans, 1h de programme cross media tous les matins.



- Des groupes panel animés par des professionnels
- Statistiques fournies par le site Internet pour une vision qualitative et quantitative (nombre de visiteurs, profils, visites, durée,...).
- Enfin, le questionnaire simplifié à la fin de chaque vidéo mesure l'apprentissage réalisé.



F. ORGANISATION :

- Comité de Pilotage ciblé : UA, BAD, UNESCO, Aide et Action, People Sarl, Fondations et secteur privé.

- Comité Scientifique : ADEA, UNESCO, Ministères éducation Pays Pilote,



AFRICA + Education

PEOPLE TV



Aide et Action

L'Education change le monde

III. APPORT DES TICs ?

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des apprenants avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

- Outil de mobilisation des cibles via les réseaux sociaux, les moteurs de recherche et les bandes annonces sur des sites associés
- Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation
- Tutoriels attractifs et ludiques
- Possibilité de Q & R avec modérateurs
- Voir et revoir les programmes et leurs compléments
- Possibilité de versions audio dans les principales langues locales
- Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises
- Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)
- Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible
- Accès permanent à www.africapluseducation.org

de recherche et les bandes annonces sur des sites associés

➤ Création de dossiers personnalisés des ‘élèves’ avec évaluation en continu, suivi des évolutions et suggestion de compléments de formation

➤ Tutoriels attractifs et ludiques

➤ Possibilité de Q & R avec modérateurs

➤ Voir et revoir les programmes et leurs compléments

➤ Possibilité de versions audio dans les principales langues locales

➤ Certificats de niveau en fonction des connaissances acquises

➤ Possibilité de gains en cas de bonnes réponses (ex. unités de téléphone, ..)

➤ Programmes cross media panafricains = Coût/contact très faible

➤ Accès permanent à www.africapluseducation.org

**Un appel à projets sera publié dans les
prochaines semaines pour sélectionner les
partenaires/ prestataires techniques du projet
AFRICA+Education.**

AFRICA + Education

PEOPLE TV



Aide et Action
L'Education change le monde

ADEA
Association pour le Développement de l'Education en Afrique



MERCI

"Agissons pour que tous les jeunes africains, garçons et filles, dans les villes comme dans les campagnes, notamment ceux qui se trouvent exclus de l'école, aient un accès au savoir. Nous veillerons pour ce faire à mettre en place tous les moyens à notre disposition. C'est l'ambition de notre projet AFRICA+Education"



Martial de Paul Ikounga

Commissaire de l'Union africaine en charge des Ressources Humaines, de la Science et de la Technologie lors de la signature du protocole d'accord tripartite CUA, AEAI et People Tv

LES INITIATEURS :

Aide et Action International

A.A.I. est une ONG de solidarité internationale agissant dans les pays en voie de développement où les indicateurs en terme de besoin d'appui à l'éducation sont des plus forts

Depuis 1981, cette ONG, spécialisée en Education apporte son soutien aux Etats à travers des projets éducatifs

Contact : theo.faho@aide-et-action.org

PEOPLE sarl

Créé en 1986, PEOPLE est une société privée indépendante. Depuis 30 ans elle a développé son savoir faire dans la communication internationale et les questions de développement. Sa filiale, People Tv est également producteur des émissions hebdomadaires "Business Africa" (www.business-africa.net) et 'Initiative Africa' (www.initiative-africa.com) diffusées en français, anglais et portugais sur 50 chaîne TV

Contact: francoisbaudry@people-television.com